



Na het schrijven van mijn vorige nieuwsbrief in Januari, waarin we gekscherend suggereerden dat de fabricage en handel in mondkapjes wel eens lucratief zou kunnen zijn, weten we inmiddels met de kennis van nu dat de gëste ons geen windeieren had gebracht.

**COVID-19** houdt behoorlijk huis en raakt ons allemaal. Waar men in China het beeld wil schetsen dat het normale leven terugkeert en dat het Corona virus is bedwongen, beweert men in Amerika bij monde van de president in zijn campagne boodschap, dat griep erger is. Maar in Europa zitten wij nog midden in deze pandemie waar voorlopig nog geen einde aan schijnt te komen.

Waar we in Nederland als houthandels en hout gerelateerde bedrijven *ondanks* of misschien wel *dankzij* de crisis goede omzetcijfers kunnen schrijven, zien we in Azië hier en daar een heel ander fenomeen de kop op steken.

Tijdens de lock-down zijn fabriekspoorten van het ene op het andere moment gesloten. Geen werk betekent voor de meeste mensen ook

### **géén salaris.**

Een sociaal vangnet zoals wij die in Nederland kennen bestaat daar niet. Het werkende volk is massaal huiswaarts getrokken, vaak dagen reizen vanaf de fabriek. Aangekomen in hun eigen Kampung werd het beseft maar ook de realiteit helder dat er andere inkomsten gegenereerd moest worden om de monden van vrouw(en) en kinderen te voeden. Zij die daarin slaagden en een andere baan hebben gevonden zullen zich wel twee keer bedenken om na de lock-down terug te keren naar de grote stad om hun werk te hervatten als fabrieksarbeider en/of houtkapper. Met de tropische **regenperiode** in aantocht hoeven we geen econoom te zijn om de gevolgen in de komende maanden te voorspellen als we kijken naar beschikbaarheid van personeel en grondstof.

Voor MOC als producent en handelaar is het *de tijd van de waarheid* nu we zelf niet met regelmaat onze reis naar de tropen kunnen maken.

De jarenlange investering in het opbouwen van relatie, **kennisoverdracht**

en partnership betaalt zich nu uit. We kunnen tevreden zijn over hoe onze organisatie in coronatijd vanuit Azië de productie draaiende houdt.

### **Wees er op tijd bij!**

Het op tijd ingeven van nieuwe orders om gewenste levertijden te halen blijft een pré. Op het moment van het verschijnen van deze nieuwsbrief zijn we bezig met productie-overscheping December, het jaar zit productie technisch zo goed als vol.

Laat ons weten hoe we u van dienst kunnen zijn. Of het nu gaat om speciale klantgerichte opdrachten en/of standaard artikelen, gegrond, FSC, KOMO, of een combinatie. Wij bedienen u graag.

Vr gr Watse Tigchelaar

